

Algemene Voorwaarden CE Marketing

De Algemene Voorwaarden van CE Marketing te Arnhem bestaan uit de volgende artikelen:

- 1. Algemeen**
- 2. Offertes en aanbiedingen**
- 3. Contractduur, leveringstermijnen, uitvoering en wijziging overeenkomst**
- 4. Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van overeenkomst**
- 5. Overmacht**
- 6. Betaling en incassokosten**
- 7. Aansprakelijkheid**
- 8. Vrijwaring**
- 9. Intellectuele eigendom**
- 10. Toepasselijk recht en geschillen**
- 11. Intellectuele eigendomsrechten**
- 12. Tevredenheid**
- 13. Slotbepaling/toepasselijkheid**

Artikel 1: Algemeen

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte en overeenkomst tussen Opdrachtnemer, hierna te noemen: "CE Marketing", en een Opdrachtgever waarop CE Marketing deze voorwaarden van toepassing heeft verklaard, voor zover van deze voorwaarden niet door partijen uitdrukkelijk en schriftelijk is afgeweken.
2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op overeenkomsten met CE Marketing, voor de uitvoering waarvan door CE Marketing derden dienen te worden betrokken.
3. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij contractueel vastgelegd in een getekende overeenkomst tussen Opdrachtgever en CE Marketing.
4. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden op enig moment geheel of gedeeltelijk nietig zijn of vernietigd mochten worden verklaard, dan doet dit geen afbreuk aan de geldigheid van het overige in deze algemene voorwaarden bepaald en de inhoud en strekking daarvan blijven volledig van toepassing. CE Marketing en de Opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige of vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij zoveel als mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepalingen in acht wordt genomen.
5. Indien onduidelijkheid bestaat omtrent de uitleg van één of meerdere bepalingen van deze algemene voorwaarden, dan dient de uitleg plaats te vinden 'naar de geest' van deze bepalingen.
6. Indien zich tussen partijen een situatie voordoet die niet in deze algemene voorwaarden is geregeld, dan dient deze situatie te worden beoordeeld naar de geest van deze algemene voorwaarden.
7. Indien CE Marketing niet steeds strikte naleving van deze voorwaarden verlangt, betekent dit niet dat de bepalingen daarvan niet van toepassing zijn, of dat CE Marketing in enigerlei mate het recht zou verliezen om in andere gevallen de stipte en strikte naleving van de bepalingen van deze voorwaarden te verlangen.
8. De Nederlandse wet- en regelgeving is van toepassing.
9. Het is alleen de tekenbevoegde(n) van een organisatie toegestaan om aanbiedingen, offertes, overeenkomsten of voorstellen per e-mail akkoord te geven.

Algemene Voorwaarden CE Marketing

Artikel 2: Offertes en aanbiedingen

1. Alle offertes en aanbiedingen van CE Marketing zijn vrijblijvend, tenzij schriftelijk anders in de offerte is gesteld. Een offerte of aanbieding vervalt indien het product of de dienst waarop de offerte of de aanbieding betrekking heeft in de tussentijd niet meer beschikbaar is, of wanneer de offerte geldigheid van 14 dagen is verlopen en de Opdrachtgever nog niet schriftelijk akkoord is gegaan.
2. CE Marketing kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de Opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevat.
3. De in een offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, daaronder begrepen reis- en verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij anders aangegeven.
4. Indien de aanvaarding (al dan niet op ondergeschikte punten) afwijkt van het in de offerte of de aanbieding opgenomen aanbod dan is CE Marketing daaraan niet gebonden. De overeenkomst komt dan niet overeenkomstig deze afwijkende aanvaarding tot stand, tenzij CE Marketing anders aangeeft.
5. Een samengestelde prijsopgave verplicht CE Marketing niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 3: Contractduur; leveringstermijnen, uitvoering en wijziging overeenkomst

1. De overeenkomst tussen CE Marketing en de Opdrachtgever wordt aangegaan voor onbepaalde tijd, tenzij uit de aard van de overeenkomst anders voortvloeit of indien partijen uitdrukkelijk en schriftelijk anders overeenkomen.
2. Is voor de voltooiing van bepaalde werkzaamheden of voor de levering van bepaalde zaken een termijn overeengekomen of opgegeven, dan is dit nimmer een fatale termijn. Bij overschrijding van een termijn dient de Opdrachtgever CE Marketing derhalve schriftelijk in gebreke te stellen. CE Marketing dient daarbij een redelijke termijn te worden gesteld om alsnog uitvoering te geven aan de overeenkomst en kan hiervoor niet aansprakelijk worden gesteld.
3. Indien CE Marketing gegevens behoeft van de Opdrachtgever voor de uitvoering van de overeenkomst, vangt de uitvoeringstermijn niet eerder aan dan nadat de Opdrachtgever deze juist en volledig aan CE Marketing ter beschikking heeft gesteld.
4. CE Marketing heeft het recht om bepaalde werkzaamheden naar eigen inzicht en zonder toestemming van de Opdrachtgever te laten verrichten door derden en zal kosten doorbelasten aan Opdrachtgever.
5. CE Marketing is gerechtigd de overeenkomst in verschillende fasen uit te voeren en het aldus uitgevoerde gedeelte afzonderlijk te factureren.
6. Indien de overeenkomst in fasen wordt uitgevoerd kan CE Marketing de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten, totdat de factuur van de voorgaande fase(n) is voldaan door de Opdrachtgever, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.
7. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering daarvan noodzakelijk is om deze te wijzigen of aan te vullen, dan zullen partijen tijdig en in onderling overleg tot aanpassing van de overeenkomst overgaan. Indien de aard,

Algemene Voorwaarden CE Marketing

omvang of inhoud van de overeenkomst, al dan niet op verzoek of aanwijzing van de Opdrachtgever, of van de daartoe bevoegde instanties et cetera, wordt gewijzigd en de overeenkomst daardoor in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht wordt gewijzigd, dan kan dit ook consequenties hebben voor hetgeen oorspronkelijk overeengekomen werd. Daardoor kan het oorspronkelijk overeengekomen bedrag worden verhoogd of verlaagd. CE Marketing zal daarvan voor zover mogelijk vooraf een prijsopgaaf doen. Door een wijziging van de overeenkomst kan voorts de oorspronkelijk opgegeven termijn van uitvoering worden gewijzigd. De Opdrachtgever aanvaardt deze wijziging van de overeenkomst, daaronder begrepen de wijziging in prijs en termijn van uitvoering.

8. Indien de overeenkomst wordt gewijzigd, daaronder begrepen een aanvulling, dan is CE Marketing gerechtigd om daaraan eerst uitvoering te geven nadat daarvoor schriftelijk akkoord is gegeven door de binnen CE Marketing bevoegde persoon en de Opdrachtgever akkoord is gegaan met de voor de uitvoering opgegeven prijs en andere voorwaarden, daaronder begrepen het alsdan te bepalen tijdstip waarop daaraan uitvoering gegeven zal worden. Het niet of niet onmiddellijk uitvoeren van de gewijzigde overeenkomst levert geen wanprestatie van CE Marketing op en is voor de Opdrachtgever evenmin grond om de overeenkomst op te zeggen. Zonder daarmee in gebreke te komen, kan CE Marketing een verzoek tot wijziging van de overeenkomst weigeren, indien dit in kwalitatief en/of kwantitatief opzicht gevolg zou kunnen hebben bijvoorbeeld voor de in dat kader te verrichten werkzaamheden of te leveren zaken.
9. Indien de Opdrachtgever in gebreke mocht komen in de deugdelijke nakoming van hetgeen waartoe hij jegens CE Marketing gehouden en verplicht is in het kader van de overeenkomst, dan is de Opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade (daaronder begrepen buitengerechtigde, procedurele alsook executoriale kosten en alle overige kosten) aan de zijde van CE Marketing daardoor direct of indirect ontstaan.
10. Indien CE Marketing met de Opdrachtgever een vaste prijs overeenkomt, dan is CE Marketing niettemin te allen tijde gerechtigd tot verhoging van deze prijs zonder dat de Opdrachtgever in dat geval gerechtigd is om de overeenkomst om die reden te ontbinden, indien de verhoging van de prijs voortvloeit uit een bevoegdheid of verplichting ingevolge de wet of regelgeving of haar oorzaak vindt in een stijging van de prijs van grondstoffen, lonen et cetera of op andere gronden die bij het aangaan van de overeenkomst redelijkerwijs niet voorzienbaar waren.
11. Indien de prijsstijging anders dan als gevolg van een wijziging van de overeenkomst meer bedraagt dan 10% en plaatsvindt binnen drie maanden na het sluiten van de overeenkomst, dan is uitsluitend de Opdrachtgever die een beroep toekomt op titel 5 afdeling 3 van Boek 6 BW gerechtigd de overeenkomst door een schriftelijke verklaring te ontbinden, tenzij CE Marketing alsdan alsnog bereid is om de overeenkomst op basis van het oorspronkelijk overeengekomen uit te voeren dan wel te herstellen, of indien de prijsverhoging voortvloeit uit een bevoegdheid of een op CE Marketing rustende verplichting ingevolge de wet of indien bedongen is dat de aflevering langer dan drie maanden na de koop zal plaatsvinden.

Artikel 4: Opschorting, ontbinding en tussentijdse opzegging van de overeenkomst

1. CE Marketing is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
 - de Opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet, niet volledig of niet tijdig nakomt;
 - na het sluiten van de overeenkomst CE Marketing ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de Opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen;
 - de Opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is om zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - door vertraging van welke aard dan ook aan de zijde van de Opdrachtgever niet langer van CE Marketing in alle redelijkheid kan worden gevergd dat hij de overeenkomst tegen de oorspronkelijk overeengekomen condities zal nakomen.
2. Voorts is CE Marketing bevoegd de overeenkomst te ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of indien er zich anderszins omstandigheden voordoen die van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet van CE Marketing kan worden gevergd.
3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden zijn de vorderingen van CE Marketing op de Opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien CE Marketing de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
4. Indien CE Marketing tot opschorting of ontbinding overgaat, is hij op generlei wijze gehouden tot vergoeding van schade en kosten daardoor op enigerlei wijze ontstaan.
5. Indien de ontbinding aan de Opdrachtgever toerekenbaar is, is CE Marketing gerechtigd tot vergoeding van de schade, daaronder begrepen de kosten, daardoor direct en indirect ontstaan (daaronder ook begrepen buitengerechtigde, procedurele alsook executoriale kosten en alle overige kosten).
6. Indien de Opdrachtgever zijn uit de overeenkomst voortvloeiende verplichtingen niet nakomt en deze nietnakoming ontbinding rechtvaardigt, dan is CE Marketing gerechtigd de overeenkomst terstond en met directe ingang te ontbinden zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van enige schadevergoeding of schadeloosstelling, terwijl de Opdrachtgever, uit hoofde van wanprestatie, wél tot schadevergoeding of schadeloosstelling is verplicht.
7. Indien de overeenkomst tussentijds wordt opgezegd door CE Marketing, zal CE Marketing in overleg met de Opdrachtgever binnen een redelijke termijn zorgdragen voor overdracht van nog te verrichten werkzaamheden aan derden. Dit tenzij de opzegging aan de Opdrachtgever toerekenbaar is. Indien de overdracht van de werkzaamheden voor CE Marketing extra kosten met zich meebrengt, dan worden deze bij de Opdrachtgever in rekening gebracht. De Opdrachtgever is gehouden deze kosten binnen de daarvoor genoemde termijn van 14 dagen na facturatie/doorbelasting te voldoen, tenzij CE Marketing anders aangeeft.
8. In geval van liquidatie, van (aanvraag van) surséance van betaling of faillissement, van beslaglegging - indien en voor zover het beslag niet binnen drie maanden is opgeheven - ten laste van de Opdrachtgever, van schuldsanering of een andere omstandigheid waardoor de Opdrachtgever niet langer vrijelijk over zijn vermogen kan beschikken, staat het CE Marketing vrij om de overeenkomst terstond en met directe ingang op te zeggen dan wel de order of overeenkomst te annuleren, zonder enige verplichting zijnerzijds tot betaling van

Algemene Voorwaarden CE Marketing

enige schadevergoeding of schadeloosstelling. De vorderingen van CE Marketing op de Opdrachtgever zijn in dat geval onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 5: Overmacht

1. CE Marketing is niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting jegens de Opdrachtgever indien hij daartoe gehinderd wordt als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor zijn rekening komt.
2. Onder overmacht wordt in deze algemene voorwaarden verstaan, naast hetgeen daaromtrent in de wet en jurisprudentie wordt begrepen, alle van buitenkomende oorzaken, voorzien of niet-voorzien, waarop CE Marketing geen invloed kan uitoefenen, doch waardoor CE Marketing niet in staat is zijn verplichtingen na te komen. Werkstakingen in het bedrijf van CE Marketing of van derden daaronder begrepen. CE Marketing heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen indien de omstandigheid die (verdere) nakoming van de overeenkomst verhindert, intreedt nadat CE Marketing zijn verbintenis had moeten nakomen.
3. CE Marketing kan gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan twee maanden, dan is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
4. Voor zoveel CE Marketing ten tijde van het intreden van overmacht zijn verplichtingen uit de overeenkomst inmiddels gedeeltelijk is nagekomen of deze nog zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is CE Marketing gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te factureren. De Opdrachtgever is gehouden deze factuur te voldoen als ware er sprake van een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 6: Betaling en incassokosten

1. Het honorarium met betrekking tot verrichte werkzaamheden zal, indien de uitvoering van de opdracht zich uitstrekt over een langere periode dan een maand, in beginsel tussentijds, maandelijks, in rekening worden gebracht middels een factuur.
2. Bij vooraf vastgestelde prijzen (fixed price) factureert CE Marketing 50% van de opdrachtsom vooraf, en 50% van de opdrachtsom na oplevering van het einddocument of aan het einde van de maand waarin de werkzaamheden zijn verricht. Met uitzondering van langdurig verzuim (meer dan 1 kalendermaand) van Opdrachtgever omtrent het aanleveren van informatie om de opdracht uit te voeren, indien dit van toepassing is en er geen schriftelijke afspraken hierover zijn gemaakt, wordt na 1 kalendermaand de resterende openstaande bedrag van het percentage van reeds verrichte werkzaamheden in rekening gebracht.
3. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door CE Marketing aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk anders door CE Marketing aangegeven. CE Marketing is gerechtigd om periodiek te factureren.
4. Na het verstrijken van de betalingstermijn van 14 dagen is de Opdrachtgever van rechtswege in verzuim en is de Opdrachtgever over het opeisbare bedrag de wettelijke (handels)rente

Algemene Voorwaarden CE Marketing

(zie BW), vermeerderd met 1,5%, verschuldigd, zonder dat deze eerst aangezegd hoeft te worden.

5. Indien de Wederpartij in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is de Wederpartij van rechtswege in verzuim. De Wederpartij is alsdan een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is, in welk geval de wettelijke rente verschuldigd is. De rente over het opeisbare bedrag zal worden berekend vanaf het moment dat de Wederpartij in verzuim is tot het moment van voldoening van het volledig verschuldigde bedrag.
6. CE Marketing heeft het recht de door Opdrachtgever gedane betalingen te laten strekken in de eerste plaats in mindering van de kosten, vervolgens in mindering van de opgevallende rente en tenslotte in mindering van de hoofdsom en de lopende rente.
7. CE Marketing is steeds gerechtigd van de Opdrachtgever de betaling van een voorschot te verlangen en/of zekerheid voor de betaling van zijn vorderingen te verlangen en de nakoming van zijn verplichtingen op te schorten totdat de Opdrachtgever de aldus in rekening gebrachte voorschotten heeft voldaan respectievelijk de gevraagde zekerheid heeft gesteld. De omvang van het voorschot respectievelijk de zekerheid zal in overleg tussen CE Marketing en de Opdrachtgever worden vastgesteld. Indien het betalingsgedrag van de Opdrachtgever daartoe aanleiding geeft, kan de hoogte van een volgend te betalen voorschot respectievelijk zekerheid in een later stadium worden aangepast. Wanneer het voorschot voor minimaal driekwart is opgebruikt, heeft CE Marketing het recht om een aanvullend voorschot bij de Opdrachtgever in rekening te brengen. Een ontvangen voorschotbetaling wordt verrekend met de einddeclaratie van de opdracht. Indien de Opdrachtgever met zodanige voorschotbetaling respectievelijk zekerheidsstelling in gebreke blijft, heeft CE Marketing het recht de overeenkomst te ontbinden. Alle voor CE Marketing uit deze opschorting en/of ontbinding voortvloeiende schade en kosten dient door de Opdrachtgever te worden vergoed.
8. CE Marketing kan, zonder daardoor in verzuim te komen, een aanbod tot betaling weigeren, indien de Opdrachtgever een andere volgorde voor de toerekening van de betaling aanwijst. CE Marketing kan volledige aflossing van de hoofdsom weigeren, indien daarbij niet eveneens de opgevallende en lopende rente en incassokosten buitengerechtelijke, procedurele, executoriale en eventueel overige kosten worden voldaan.
9. De Opdrachtgever is nimmer gerechtigd tot verrekening van het door hem aan CE Marketing verschuldigde.
10. Bezwaren tegen de hoogte van een factuur schorten de betalingsverplichting niet op. De Opdrachtgever die geen beroep toekomt op afdeling 6.5.3 (de artikelen 231 tot en met 247 boek 6 BW) is evenmin gerechtigd om de betaling van een factuur om een andere reden op te schorten.
11. Indien de Opdrachtgever in gebreke of in verzuim is in de (tijdige) nakoming van zijn verplichtingen, dan komen alle redelijke kosten (buitengerechtelijke, procedurele, executoriale en eventueel overige kosten) ter verkrijging van voldoening in en buiten rechte voor rekening van de Opdrachtgever. De buitengerechtelijke kosten worden berekend op basis van hetgeen in de Nederlandse incassopraktijk gebruikelijk is. Indien CE Marketing echter hogere kosten ter incasso heeft gemaakt die redelijkerwijs noodzakelijk waren, komen de werkelijk gemaakte kosten voor vergoeding in aanmerking. De eventuele gemaakte gerechtelijke en executiekosten zullen eveneens op de Opdrachtgever worden verhaald. De Opdrachtgever is over de verschuldigde incassokosten eveneens wettelijke verpagingsrente (zie BW) en rente verschuldigd.

Artikel 7: Aansprakelijkheid

1. Indien CE Marketing aansprakelijk mocht zijn, dan is deze aansprakelijkheid beperkt tot hetgeen in deze bepaling is geregeld.
2. CE Marketing is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, ontstaan doordat CE Marketing is uitgegaan van door of namens de Opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
3. Indien CE Marketing aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van CE Marketing beperkt tot maximaal tweemaal de factuurwaarde van de order, althans tot dat gedeelte van de order waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
4. De aansprakelijkheid van CE Marketing is in ieder geval steeds beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn verzekeraar in voorkomend geval
5. CE Marketing is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade.
6. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van CE Marketing aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel zover deze aan CE Marketing toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.
7. CE Marketing is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
8. De in dit artikel opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van CE Marketing.
9. CE Marketing benadrukt nadrukkelijk dat het advies afhankelijk is van de informatie die Opdrachtgever ter beschikking stelt aan CE Marketing en de actuele informatie die tot zijn beschikking staat. Een advies of de uitkomst naar aanleiding daarvan betreft een momentopname en kan nimmer leiden tot enige vorm van aansprakelijkheid van CE Marketing.

Algemene Voorwaarden CE Marketing

Artikel 8: Vrijwaring

1. De Opdrachtgever vrijwaart CE Marketing voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en waarvan de oorzaak aan andere dan aan CE Marketing toerekenbaar is.
2. Indien CE Marketing uit dien hoofde door derden mocht worden aangesproken, dan is de Opdrachtgever gehouden CE Marketing zowel buiten als in rechte bij te staan en onverwijld al hetgeen te doen dat van hem in dat geval verwacht mag worden. Mocht de Opdrachtgever in gebreke blijven in het nemen van adequate maatregelen, dan is CE Marketing, zonder ingebrekestelling, gerechtigd zelf daartoe over te gaan. Alle kosten en schade aan de zijde van CE Marketing en derden daardoor ontstaan, komen integraal voor rekening en risico van de Opdrachtgever.
3. De Opdrachtgever vrijwaart CE Marketing van eventuele risico's, ook ten aanzien van derden, genomen op basis van het advies.

Artikel 9: Intellectuele eigendom

1. CE Marketing behoudt zich de rechten en bevoegdheden voor die hem toekomen op grond van de Auteurswet en andere intellectuele wet- en regelgeving. CE Marketing heeft het recht de door de uitvoering van een overeenkomst aan zijn zijde toegenomen kennis ook voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen strikt vertrouwelijke informatie van de Opdrachtgever ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 10: Toepasselijk recht en geschillen

1. Op alle rechtsbetrekkingen waarbij CE Marketing partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing, ook indien aan een verbintenis geheel of gedeeltelijk in het buitenland uitvoering wordt gegeven of indien de bij de rechtsbetrekking betrokken partij aldaar woonplaats heeft.
2. De rechter in de vestigingsplaats van CE Marketing is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft. Niettemin heeft CE Marketing het recht het geschil voor te leggen aan de volgens de wet bevoegde rechter.
3. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Algemene Voorwaarden CE Marketing

Artikel 11: Intellectuele eigendomsrechten

1. Het is opdrachtgever zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van CE Marketing niet toegestaan de door CE Marketing geproduceerde adviezen, geschriften en/of andere voortbrengselen van de geest, al dan niet met inschakeling van derden, te verveelvoudigen, te openbaren of te exploiteren, anders dan direct voortvloeiende uit de opdracht zelf.
2. CE Marketing verleent opdrachtgever het recht de resultaten van de dienstverlening om niet te gebruiken, welk recht niet eindigt bij beëindiging of ontbinding van de overeenkomst.
3. CE Marketing behoudt zich het recht voor de door de uitvoering van de diensten toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 12: Tevredenheid

1. CE Marketing streeft naar dienstverlening van optimale kwaliteit en tot volle tevredenheid van haar opdrachtgevers. In verband daarmee kan CE Marketing bij de sluiting van ieder dossier vragen om medewerking van haar opdrachtgevers aan een klanttevredenheidsonderzoek. Door middel van een antwoordformulier wordt dan aan iedere opdrachtgever de gelegenheid geboden zijn of haar ervaringen schriftelijk kenbaar te maken aan CE Marketing.

Artikel 13: Slotbepaling/toepasselijkheid

1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en overeenkomsten waarbij CE Marketing diensten aanbiedt of levert. Afwijkingen van deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk zijn overeengekomen.
2. De algemene voorwaarden zijn te raadplegen op www.CE Marketing.nl en worden op verzoek kosteloos toegezonden.
3. Van toepassing is steeds de laatst gedeponeerde versie c.q. de versie zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de rechtsbetrekking met CE Marketing.
4. De Nederlandse tekst van de algemene voorwaarden is steeds bepalend voor de uitleg daarvan